



Kęty, 5.08.2010r

Znak sprawy 3/2010-JRP

L.dz. JRP-18/2010

*Dotyczy: Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówień Publicznych z dnia 15.07.2010r (nr ogłoszenia w biuletynie Urzędu Zamówień Publicznych 213362-2010) w postępowaniu prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego na : **Działania Informacyjne i promujące podczas realizacji Projektu: Rozbudowa i modernizacja systemu ściekowego w Gminie Kęty – etap I**, znak sprawy 3/2010-JRP.*

Na podstawie art.38, ust.2 Prawo zamówień publicznych (Dz.U. z 2007.223.1655, z późn. zm.), zamawiający informuje, że w ww. postępowaniu zadano pytania:

Znak sprawy 3/2010-JRP

Stosownie do zamiaru wzięcia udziału w postępowaniu przetargowym prosimy o wyjaśnienia treści OPZ:

Pytanie 1

W punkcie 4.2.3 Opracowanie materiałów prasowych podane jest, że do zadań Wykonawcy będzie należało m.in.:

- *opracowanie i dystrybucja miesięcznego biuletynu o postępach prac do redakcji mediów drukowanych*
- *przygotowanie materiałów dla prasy*

Prosimy o uszczegółowienie co ma zawierać biuletyn i ile ma mieć stron oraz czym będzie różnił od materiałów dla prasy.

Odpowiedź:

Określenie zawartości biuletynu i jego objętości oraz rodzaj przygotowywanych materiałów dla prasy pozostawiamy w ocenie Wykonawcy zdając się na jego doświadczenie w realizacji projektów o wartości zbliżonej do przedmiotowego.

Pytanie 2

W punkcie 4.2.5 Przygotowanie audycji radiowych podane jest, że do zadań Wykonawcy będzie należało przygotowanie i przekazanie do lokalnego radia komunikatów o bieżącym stanie realizacji Projektu. Czy komunikaty powinny być w wersji tekstowej czy dźwiękowej? Nie jest podane że do zadań Wykonawcy będzie należało wykupienie czasu antenowego pod emisję tych komunikatów, stąd wnioskujemy że ma to być komunikat tekstowy.

Mendil



Odpowiedź:

Zamawiający nie określa wersji komunikatu. Zaznacza jednak, że komunikat powinien być na antenie radia w formie audiofonicznej.

Z informacji zamawiającego wynika że wyemitowanie na antenie radia komunikatu na temat realizacji Projektu, wymaga wykupienia czasu antenowego.

Pytanie 3

Czy Zamawiający może podać kwotę jaką przeznaczył na przetarg.

Odpowiedź:

Zamawiający poda kwotę jaką przeznaczył na przetarg w dniu otwarcia ofert czyli 9.08.2010.

Pytanie 4

- *ile zaproszeń ma przygotować Wykonawca?*
- *do ilu osób zaproszenie ma być wysłane?*
- *ile plakatów ma być zapewnione w każdym miejscu?*

Odpowiedź:

Łączna ilość podłączonych mieszkańców w wyniku realizacji Projektu to 5 521 osób. Zakładając że na jedno domostwo przypadają 4 osoby ilość zaproszeń wyniesie około 1 400 sztuk.

Zamawiający zaleca założyć, że ilość zaproszeń dla mieszkańców może być nieco większa niż wynikająca z obliczeń.

Zaproszenia imienne dla VIP-ów powinny być doręczone przez Wykonawcę podobnie, jak zaproszenia nie imienne dla pozostałych mieszkańców danej dzielnicy.

Plakaty należy umieścić w każdej z pięciu dzielnic w których będzie realizowany przedmiotowy Projekt. Zamawiający zaleca umieszczenie kilku plakatów w każdej z dzielnic w miejscach do tego przeznaczonych.

Pytanie 5

- *jaka jest zakładana gramatura papieru dla teczek?*
- *torby Eko mają być bawełniane czy papierowe?*

filiżanki mają być ze szkła czy dopuszczalne są porcelanowe filiżanki?

Odpowiedź:

Gramaturę papieru dla teczek określa Księga Identyfikacji Wizualnej (Księga Znak) wynosi on 250-300 g/m²

Zamawiający wskazuje, że torby powinny być wykonane z bawełny, nie dopuszcza się wykonania toreb papierowych.

Dopuszcza się wykonanie filiżanek z porcelany.

KIEROWNIK
Jednostki Realizującej Projekt

dr inż. Krzysztof Mendzik